



**MEMORIA ANUAL**  
**EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio pone en vuestra consideración la presente Memoria correspondiente al trigésimo ejercicio económico de NACIÓN SEGUROS S.A. cerrado al 30 de junio de 2025.

<b>INDICE</b>	<b>Pagina</b>
Introducción	2
Tenencia accionaria	2
Misión y visión	2
El Mercado Asegurador	3
Resultados del Mercado	3
Nación Seguros en el Mercado	3
Estado de situación patrimonial y de resultados	4
Indicadores	6
Principales hitos	7
Niveles de capitalización	15
Estado de capitales	16
Resultado del Ejercicio	16
Nación Seguros a futuro	17
Pilares	17
Autoridades	18

## Introducción

Nación Seguros S.A. forma parte del grupo conformado por las empresas controladas por el Banco de la Nación Argentina. Fue creada en el año 1994.

A medida que fue desarrollando su actividad, surgieron en el Grupo necesidades adicionales de cobertura, especialmente desde el Banco de la Nación Argentina, para sus cajas de ahorro, cuentas corrientes y tarjetas de crédito, además de las distintas líneas de créditos hipotecarios y personales, como así también la incorporación de propuestas integrales de coberturas a través de seguros patrimoniales, brindando seguros para empresas en distintos ramos, entre los cuales se encuentran automotores, incendio, riesgos agropecuarios, aeronavegación, caución y responsabilidad civil.

Cabe señalar que Nación Seguros S. A. compite activamente en el sector privado, siendo en la actualidad un destacado referente en cuanto a coberturas y condiciones comerciales.

## Tenencia accionaria

Al 30 de junio de 2025 Nación Seguros S.A. mantiene las siguientes tenencias accionarias:

<b>Compañía</b>	<b>Porcentaje de Tenencia</b>	<b>Cantidad de acciones ordinarias (*)</b>
Nación Reaseguros S.A.	5,0000%	619.939
Nación Seguros de Retiro S.A.	0,1035%	81.430
Pellegrini S.A.	0,8966%	10.033.118
Nación Servicios S.A.	0,9912%	432.872.943
Nación Bursátil S.A.	0,5796%	47.946

(\*) En valores nominales.

## Nuestra Misión y Visión

### Misión

Proveer soluciones de seguros y ofrecer un servicio de excelencia, sólido y confiable para nuestros asegurados, garantizando la tranquilidad y protección de sus activos, bajo un marco de eficiencia, transparencia y responsabilidad que afiance un crecimiento sólido y rentable para la compañía y contribuya al mismo tiempo al desarrollo de la sociedad, la industria y el país.

### Visión

Una aseguradora líder y referente del mercado, por la calidad del servicio que presta, su capacidad de innovar, la eficiencia, seguridad y agilidad de sus procesos, su sustentabilidad y rentabilidad sin descuidar su misión social como empresa del Estado. Con una cultura y una identidad que la convierten en la mejor opción para trabajar.

## El Mercado Asegurador

La producción del mercado objetivo donde compite Nación Seguros (todos los ramos exceptuados Riesgos del Trabajo y Seguros de Retiro) durante el ejercicio de 12 meses finalizado el 30 de junio de 2025, según información publicada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, alcanzó los \$14.274.659 millones, que representa un incremento del 44,70% respecto al mismo período del año anterior en términos nominales y del 3,79% en términos reales.

## Resultados del Mercado

Al analizar el estado de resultados a nivel mercado, al 30 de junio de 2025, última información publicada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, se registra una pérdida de \$ 426.228 millones con un resultado técnico positivo de \$376.101 millones, pérdidas de \$726.675 millones de la estructura financiera y de \$75.654 millones por impuesto a las ganancias y resultados extraordinarios.

La variación respecto del ejercicio anterior representa un incremento del resultado negativo del 2,26% en términos nominales, pero una mejora del resultado del 26,65% en términos reales.

## Nación Seguros en el Mercado

Teniendo en cuenta la última información publicada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, Nación Seguros se posiciona en el noveno lugar en producción, teniendo en cuenta su mercado objetivo, es decir, seguros patrimoniales y de personas excluyendo riesgos del trabajo y seguros de retiro, con una participación de mercado del 3,36% al 30 de junio de 2025.

RANKING_ACTUAL	PRIMA ACT M	SHARE ACTUAL	CRECIMIENTO
01 - FEDERACIÓN PATRONAL SEGUROS S.A.U.	1.907.246,08	12,88 %	76,61 %
02 - SANCOR COOPERATIVA DE SEGUROS LIMITADA	1.292.764,80	8,73 %	41,22 %
03 - CAJA DE SEGUROS S.A.	1.019.508,52	6,88 %	49,34 %
04 - SAN CRISTÓBAL SOCIEDAD MUTUAL DE SEGUROS GE...	769.249,81	5,19 %	69,00 %
05 - LA SEGUNDA COOPERATIVA LIMITADA DE SEGUROS ...	681.045,29	4,60 %	24,71 %
06 - SEGUROS BERNARDINO RIVADAVIA COOPERATIVA LI...	658.403,77	4,44 %	42,43 %
07 - COMPAÑIA DE SEGUROS LA MERCANTIL ANDINA SO...	652.916,44	4,41 %	64,92 %
08 - PROVINCIA SEGUROS SOCIEDAD ANONIMA	502.621,14	3,39 %	47,01 %
09 - NACIÓN SEGUROS S.A.	497.127,92	3,36 %	25,11 %
10 - ALLIANZ ARGENTINA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	497.109,85	3,36 %	27,48 %
11 - ZURICH ARGENTINA COMPAÑIA DE SEGUROS SOCIE...	487.258,98	3,29 %	42,48 %
12 - LA MERIDIONAL COMPAÑIA ARGENTINA DE SEGURO...	336.514,91	2,27 %	29,70 %
13 - SEGUROS GALICIA S.A.	309.339,30	2,09 %	21,81 %
14 - LIFE SEGUROS DE PERSONAS Y PATRIMONIALES S.A.	291.992,01	1,97 %	129,20 %
15 - MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.	243.847,89	1,65 %	17,59 %
RESTO	4.666.361,05	31,50 %	40,42 %
TOTAL MERCADO	14.813.307,75	100,00 %	45,51 %

Cifras expresadas en millones de pesos

**MEMORIA ANUAL**  
**EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025**

## Estado de Situación Patrimonial y Estado de Resultados

Los estados contables de la Sociedad al 30 de junio de 2025 han sido ajustados para que queden expresados en moneda constante, de conformidad con lo establecido por la S.S.N., que a los fines de la reexpresión de los estados contables en moneda homogénea requiere aplicar las normas que sobre el particular ha emitido el mencionado organismo de control y, para toda cuestión no tratada específicamente por el mismo, se aplicarán, en forma supletoria, las normas de la F.A.C.P.C.E.

Para la reexpresión de los estados contables a moneda homogénea se utiliza una serie de índices que combina el Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.) Nacional, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (I.N.D.E.C.) a partir de enero de 2017 (mes base: diciembre de 2016), con el Índice de Precios Internos al por Mayor (I.P.I.M.) publicado por el I.N.D.E.C. hasta esa fecha. Computando para los meses de noviembre y diciembre de 2015, respecto de los cuales no se cuenta con información del I.N.D.E.C. sobre la evolución del I.P.I.M., la variación en el I.P.C. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Considerando esta serie de índices, en el ejercicio de doce meses finalizado el 30 de junio de 2025 la inflación fue de 39,42%.

<b>BALANCE GENERAL</b>				
	<b>RUBRO</b>	<b>30/6/2025</b>	<b>30/6/2024</b>	<b>VARIACIÓN</b>
<b>ACTIVO</b>				
	DISPONIBILIDADES	1.248	3.307	-62%
	INVERSIONES	642.510	572.013	12%
	PREMIOS A COBRAR	146.530	158.214	-7%
	REASEGUROS	19.412	23.683	-18%
	COASEGUROS	379	409	-7%
	OTROS CREDITOS	13.310	40.515	-67%
	BIENES DE USO	24.029	24.596	-2%
	OTROS ACTIVOS	182	368	-51%
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>847.600</b>	<b>823.106</b>	<b>3%</b>
<b>PASIVO</b>				
	DEUDAS CON ASEGURADOS	117.293	109.748	7%
	CON REASEGURADORES	81.627	101.289	-19%
	CON COASEGURADORES	416	1.653	-75%
	CON PRODUCTORES	12.405	12.615	-2%
	FISCALES Y SOCIALES	17.883	12.112	48%
	OTRAS DEUDAS	13.762	22.554	-39%
	COMPROMISOS TÉCNICOS	82.773	87.341	-5%
	PREVISIONES	7.353	4.572	61%
	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>333.511</b>	<b>351.884</b>	<b>-5%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
	Capital social	336.850	90.666	272%
	Ajuste de capital	132.787	378.971	-65%
	Reserva legal	1.585	7.596	-79%
	Resultado No Dist.	0	0	-78%
	Resultado del ejercicio	42.867	-6.011	-813%
	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>514.090</b>	<b>471.222</b>	<b>9%</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>847.600</b>	<b>823.106</b>	<b>3%</b>

MEMORIA ANUAL  
EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025

ESTADO DE RESULTADOS	30/6/2025	30/6/2024	VARIACIÓN
RUBROS			
PRIMA EMITIDA	497.128	553.998	-10%
PRIMAS CEDIDAS A REASEGUROS	-207.642	-252.793	-18%
COMPROMISOS TÉCNICOS DEL EJERCICIO	-85.377	-106.017	-19%
COMPROMISOS TECNICOS DEL EJERCICIO ANTERIOR	106.017	121.877	-13%
<b>PRIMAS Y RECARGOS DEVENGADOS</b>	<b>310.126</b>	<b>317.065</b>	<b>-2%</b>
SINIESTROS PAGADOS	-161.845	-155.125	4%
SINIESTROS RECUPERADOS	49.887	36.836	35%
SINIESTROS PENDIENTES DEL EJERCICIO	-115.063	-106.995	8%
SINIESTROS PENDIENTES DEL EJERCICIO ANTERIOR	106.995	150.710	-29%
<b>SINIESTROS DEVENGADOS</b>	<b>-120.027</b>	<b>-74.573</b>	<b>61%</b>
GASTOS DE PRODUCCIÓN	-38.656	-43.965	-12%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-70.011	-72.697	-4%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	-2.493	6.261	-140%
<b>RESULTADO TÉCNICO</b>	<b>78.939</b>	<b>132.090</b>	<b>-40%</b>
RENTAS/REALIZACIÓN/TENENCIA	233.240	705.980	-67%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS FINANCIEROS	1.911	5.608	-66%
GASTOS DE EXPLOTACION Y OTROS CARGOS	-17.386	-37.237	-53%
RECPAM	-223.477	-817.005	-73%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-5.713</b>	<b>-142.654</b>	<b>-96%</b>
<b>RESULTADO DE OPERACIONES ORDINARIAS</b>	<b>73.226</b>	<b>-10.563</b>	<b>-793%</b>
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-30.359	4.552	-767%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>42.867</b>	<b>-6.011</b>	<b>-813%</b>

Cifras de 06/2024 expresadas a moneda de 06/2025

Cifras expresadas en millones de pesos

## MEMORIA ANUAL EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025

### Indicadores

A continuación se exponen los principales indicadores del mercado asegurador en forma comparativa con el ejercicio anterior.

PRINCIPALES INDICADORES	30/6/2025	30/6/2024	MERCADO *
a) % (Créditos/Activos)	21,19	27,07	19,81
b) % [(Dispon.+ Invers.) / Deudas c/Aseg.]	548,84	524,22	247,15
c) % [(Dispon.+ Invers.+ Inmueb.) / (Deudas c/Aseg.+ Comp.Téc.)]	333,41	303,76	147,58
d) % Superávit / Capital Requerido	973,88	1.142,10	168,35
e) [(Dispon.+ Invers.) / Compromisos Exigibles]	6,76	4,98	18,71
f) % Primas Cedidas / Primas Emitidas	41,77	45,63	8,96
g) % Siniestros Netos Devengados / Primas Netas Devengadas	38,70	23,52	56,79
h) % Gastos Producción / Primas Emitidas	7,78	7,94	17,07
i) % Gastos Explotación / Primas Emitidas	14,08	13,82	20,54
j) % Gastos Totales / Primas Devengadas	35,04	36,79	36,50
k) Ratio Combinado % (h)+k]	73,74	60,31	93,29
l) % Resultado Ejercicio / Primas Emitidas	8,62	- 1,09	- 2,23

- Expresa la proporción de Activo compuesta por importes adeudados a la entidad de asegurados, reaseguradores, coaseguradores y cuentas a cobrar o créditos a favor (en %).
- Indica la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes líquidos y cuasi líquidos, ante siniestros pendientes de pago y posibles reclamos de asegurados y terceros (en %).
- Representa la cobertura con que cuenta la aseguradora para afrontar riesgos y obligaciones con asegurados y terceros damnificados (en %). Incluye inmuebles de uso propio.
- Indica el excedente de capital acreditado por la aseguradora, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %).
- Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de deudas y compromisos vencidos (cantidad de veces) en base a datos publicados en Estado de Cobertura de Compromisos Exigibles y Siniestros Liquidados a Pagar.
- Expresa la proporción de Producción que es cedida a reaseguradoras para la cobertura de sus riesgos (en %).
- Indica la proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro. Este indicador se denomina usualmente "Siniestralidad" (en %).
- Expresa el porcentaje de primas y recargos emitidos destinados a cubrir el costo de intermediación, además de otros gastos de producción (en %).
- Expresa el porcentaje de primas y recargos emitidos destinado a cubrir los gastos administrativos de la aseguradora (en %).
- Total de siniestralidad + gastos de producción + gastos de explotación (h+i+j)
- Expresa el porcentaje de primas y recargos emitidos destinados a cubrir el costo total de gestión de la entidad (en %).
- Indica la relación porcentual del Resultado del Ejercicio o período, con relación al total de la producción (en %).

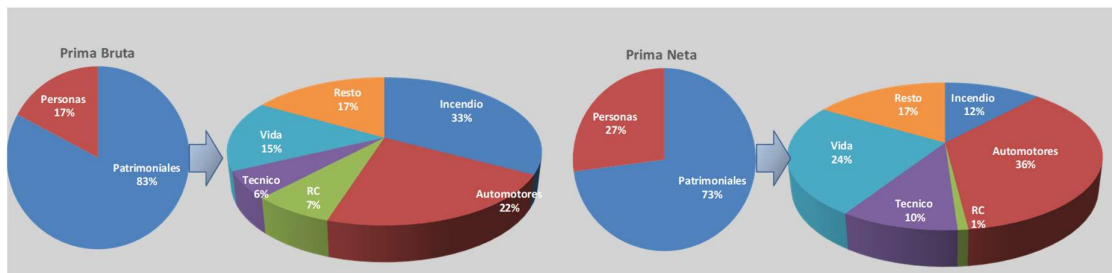
(\*) EX-2025-57117437- -APN-GA#SSN – Indicadores del Mercado Asegurador – Junio de 2025

## Principales hitos del ejercicio

### Distribución de la Prima emitida Bruta, Neta y por ramo

Nación Seguros alcanzó un volumen de prima emitida de \$497.127 millones en moneda ajustada por inflación, lo que la ubica novena en el ranking de aseguradoras.

Durante el ejercicio finalizado Nación Seguros ha mantenido su mix de cartera y cesión de prima, siendo los ramos en los cuales mantiene su mayor participación automotores, vida, incendio y seguro técnico, tal como puede apreciarse en el gráfico siguiente:



Durante el presente ejercicio, la compañía se consolidó como uno de los principales referentes aseguradores del sector energético, participando fuertemente en los principales riesgos del país particularmente en centrales térmicas, hidráulicas, parques eólicos y energías alternativas.

Asimismo, para dar respuesta a las necesidades del sector agrícola, se han desarrollado equipos de trabajo radicados en el interior del país con el propósito de tener una visión de cercanía y federalización.

En pos de atender a las necesidades antedichas se continuó mejorando el informe para asegurados de Granizo, que de forma gratuita y periódica posibilita al Productor Agrícola el acceso a información específica para sus lotes relativa a su suelo, imágenes satelitales, evolución de cultivos, perspectivas climáticas y anomalías de precipitaciones.

Hemos focalizados nuestros esfuerzos en la reconstrucción del canal intermediarios para que mas Productores Asesores de Seguros elijan formar parte de nuestra red comercial.

Se ha acompañado con coberturas específicas de seguro a las líneas de crédito otorgadas por el Banco de la Nación Argentina, tanto para Pymes como para individuos, cumpliendo con el objetivo de mejorar la sinergia con nuestro accionista, apuntalando fuertemente nuestro crecimiento en programas de desarrollo conjuntos. A modo de ejemplo podemos mencionar las coberturas de seguro técnico (con la novedosa cobertura de daños al campo), cobertura de silo bolsa (con la incorporación de la cobertura de robo), granizo y un nuevo producto para proteger a los drones.

Durante el último semestre nos propusimos rediseñar la estrategia de posicionamiento y desarrollo de la organización, generando políticas y realizando acciones que nos permitan mantener la participación del mercado, mejorar el resultado técnico y enfocar los esfuerzos en el desarrollo de nuevos nichos de venta.

De cara al ejercicio próximo Nación Seguros se enfocará en el reposicionamiento del share de mercado, apuntando a crecer en el ranking.

Lo antedicho será realizado llevando a cabo diversas acciones en comerciales tales como, el desarrollo del canal de brokers, un canal enfocado a incorporar y desarrollar grandes empresas privadas donde buscaremos traer riesgos patrimoniales grandes y numerosas capitales para el riesgo de Vida.

Incentivaremos fuertemente el canal de productores y brokers, enfocados en traer masividad en los pequeños clientes, como también grandes cuentas con los productores y/o brokers de mayor envergadura en el mercado. Para cumplir con ello reformularemos tanto la estructura actual a nivel país de atención a productores como también el plan de comisiones vigente para estos segmentos, buscando ser mas atractivos.

Los agentes institorios serán un canal en el cual nos enfocaremos, incentivando e incrementando su participación, para ello buscaremos sumar nuevos agentes a la cartera actual, lo que nos brindará una masividad en el mediano plazo en el incremento de primas del segmento mayoritariamente retail y pymes en todo el país.

Estamos trabajando fuertemente en el canal web para generar nuevas altas y desarrollaremos en el call center un área de ventas directas in-bound, para las cuales se realizarán acciones estratégicas que incrementarán la originación entrante por este canal.

Con el canal BNA se está fortaleciendo el vínculo y generando una estrecha sinergia comercial para lograr una mayor originación desde el mismo, tanto en personas como en empresas. La capilaridad que nos brinda este canal nos da la posibilidad de crecer rápidamente a nivel país, previo armado de un plan estratégico conjunto y los incentivos necesarios.

Por último, y como un agente movilizador de la fuerza comercial que impulse el rápido crecimiento y garantice el éxito de los puntos mencionados, implementaremos un plan de incentivos para toda el área comercial que permita, no solo incrementar la prima que necesitamos, sino también enfocar la fuerza comercial en la búsqueda de riesgos más rentables de acuerdo a las definiciones del área técnica.

### **Política de suscripción de riesgos**

Desde el punto de vista de la suscripción, durante el presente ejercicio se mantuvieron las condiciones de pagar al mercado de reaseguro internacional, aplicando el criterio de devengamiento de flujo mensual establecido por el BCRA, pudiendo colocar todos los riesgos facultativos dándole cobertura a nuestros clientes.

En relación a la suscripción de riesgos locales, se continuó con una política de saneamiento de la cartera, dejando de suscribir riesgos de alta siniestralidad, siendo más agresivos técnica y comercialmente en riesgos de buen resultado. Estrategia que continuará durante el próximo ejercicio.

En lo que respecta particularmente al ramo agropecuario, el mercado asegurador estuvo ante una mala campaña climatológica, lo que trajo aparejado tormentas de granizo de gran intensidad y magnitud. Esto produjo una alta siniestralidad en el mercado de seguros, encontrándose Nación Seguros en la media del mercado, gracias a una buena suscripción y dispersión de riesgos, lo que hizo poder amortiguar el impacto de los eventos climáticos. Nación Seguros seguirá con su estrategia de aseguramiento al sector agropecuario apostando y asegurando tanto lo que son las plantaciones como todo lo concerniente a su actividad comercial.

## MEMORIA ANUAL

EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025

Por último Nación Seguros, seguirá siendo un jugador principal en las coberturas a riesgos energéticos, donde somos líderes en el mercado, acompañando a nuestro principal cliente (YPF) en su estrategia de crecimiento, inversiones, y desarrollo de productos.

### Judicialización de siniestros

		07/2024 – 06/2025	07/2023 – 06/2024
<b>JUICIOS</b>	<b>Stock de juicios</b>	<b>3.536</b>	<b>3.965</b>
	<b>Ingresos</b>	<b>707</b>	<b>690</b>
<b>SENTENCIAS</b>	<b>Cantidad de sentencias</b>	<b>555</b>	<b>526</b>
	<b>Costo Promedio</b>	<b>\$ 22.863.924</b>	<b>\$ 11.479.870</b>
<b>ACUERDOS</b>	<b>Cantidad de acuerdos</b>	<b>453</b>	<b>377</b>
	<b>Costo Promedio</b>	<b>\$ 15.026.057</b>	<b>\$ 4.619.910</b>

Podemos observar que, en el período 2024-2025, se ha registrado un incremento superior al 100% en el costo promedio de las sentencias recaídas, en comparación con el ejercicio fiscal anterior. Ello se debe fundamentalmente al incremento del punto del valor incapacidad como a la aplicación de las tasas judiciales agravadas.

Por otra parte, si bien se advierte también un aumento en el costo promedio de los acuerdos, resulta fundamental procurar la resolución anticipada del caso, previo al dictado de la sentencia, a fin de evitar el impacto económico derivado de las condenas y de la consecuente regulación de costas.

En este sentido, un análisis integral permite concluir que los acuerdos judiciales representan un beneficio significativo para la empresa, en tanto permiten evitar la prolongación de los litigios —con el consecuente incremento de la cuantía por la aplicación de intereses— y, a su vez, posibilitan mantener un stock de juicios razonable y controlado.

### Rendimiento de la Inversiones

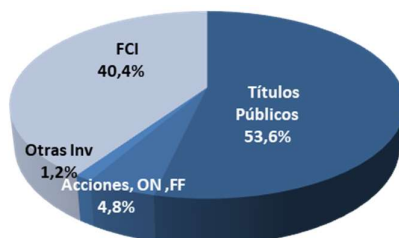
Durante el ejercicio cerrado en Junio 2025, la compañía logró una tasa de rendimiento del 47.54%. La Tasa Badlar promedio del periodo fue de 34.38% y la tasa de variación del índice IPC alcanzó el 39.37%. Asimismo, la evolución del tipo de cambio oficial fue del 31.57%. De este modo el rendimiento de la cartera fue de 8.17% en términos reales por sobre la inflación del periodo.

El stock de inversiones a Junio 2025 era de 650.208 Millones de ARS. La composición de la cartera se mantuvo dentro de los límites establecidos tanto por la normativa interna como por la regulación de la Superintendencia de Seguros de la Nación, con una distribución al cierre del 28 de junio de 2024 de la siguiente manera: 48% en títulos públicos nacionales, 42% en fondos comunes de inversión, 5% en letras del tesoro, 4% en obligaciones negociables.

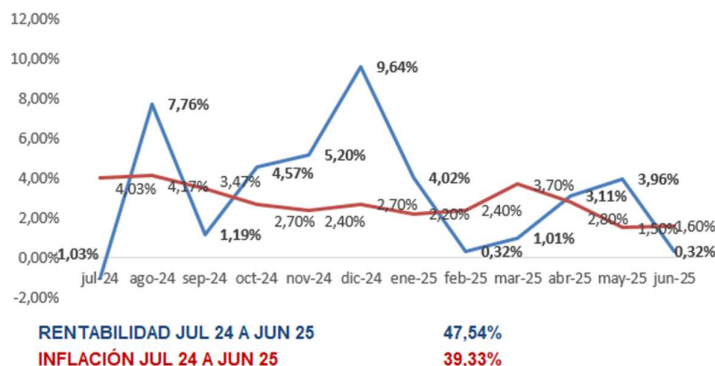
Respecto al inciso L del art. 35.8, la cartera de inversiones cuenta con un 5,82% de activos bajo clasificación Pyme.

Por otra parte, al cierre de junio, la prima a riesgo de la compañía en USD ascendía a 37 millones de dólares, totalmente cubierta con una cobertura en exceso de 83 millones de dólares, distribuida entre títulos ajustados a Dólar Linked y activos en moneda dura.

#### Stock cartera de inversiones \$ 642.510 Millones



#### Evolución Rentabilidad e Inflación



#### Área de Marketing e Inteligencia Comercial

Durante el año 2025, hemos fortalecido nuestras estrategias de marketing y comunicación, enfocándonos en aumentar la visibilidad de la marca, consolidar relaciones con diferentes públicos y reforzar nuestra posición en el mercado. A continuación, se presentan las principales acciones realizadas:

- **Estrategias de presencia en destinos turísticos clave:** Implementamos acciones en destinos estratégicos, como Mar del Plata en verano y Bariloche en invierno, para acercar la marca a nuestro público en momentos de alta afluencia turística.
- **Alianzas estratégicas y patrocinio:** Firmamos convenios con instituciones deportivas, como Lasaiques Pádel, para potenciar el vínculo con nuevos segmentos de mercado y ampliar nuestro alcance en diferentes ámbitos deportivos y recreativos.



- **Campañas y activaciones en espacios públicos:** Desarrollamos campañas de comunicación y activaciones en lugares de alta circulación vehicular y en espacios de tránsito, con el fin de maximizar la visibilidad y el reconocimiento de marca frente a diferentes públicos.
- **Publicidad en medios digitales y tecnológicos:** Utilizamos soportes de alta exposición en espacios tecnológicos, como pantallas LED en aeropuertos y en vías principales, para reforzar nuestro posicionamiento a través de campañas de alto impacto.
- **Participación en eventos sectoriales:** Asistimos y participamos activamente en los principales eventos del sector asegurador y de interés general, consolidando nuestra presencia y liderazgo en el mercado.
- **Impulso al sector de inteligencia comercial:** Dimos el puntapié inicial a la creación y desarrollo del sector de inteligencia comercial, orientado al desarrollo estratégico de la compañía con foco en aumento de producción y rentabilidad.

Estas acciones nos permitieron mantenernos cercanos a nuestros públicos, incrementar nuestra exposición y reforzar nuestra imagen de marca, en línea con los objetivos estratégicos de la empresa.

## Sistemas y Procesos

Durante el transcurso del período julio 2024 a junio 2025, se finalizaron los siguientes proyectos relevantes:

**Migración Vida a GLM:** Unificación de la administración de los negocios de Seguros Patrimoniales y Vida de Nación Seguros en una única aplicación core, a través de la migración del Sistema Rector a GLM, de manera de simplificar y optimizar la gestión para todos los usuarios internos y externos, canales comerciales y lograr mejorar la atención a clientes. El proyecto se implementó en las etapas: Etapa 4.1: Sepelio Colectivo / Etapa 4.1.1. Excluyentes Siniestros Sepelio Colectivo / Etapa 4.2: Vida Colectivo Optativo

**Storage + Solución de Backup a Disco:** Análisis en el mercado de soluciones de Storage y BKP a disco, confección del RT y presentación en ONTI para la adquisición e implementación de una solución integral modalidad "llave en mano" de sistemas de almacenamiento, switches SAN y solución de backup a disco para los centros de cómputos, cuyo objeto es el reemplazo por obsolescencia del hardware actual.

**Solución para Compulsa de Reaseguros:** Implementación de Solución en modalidad SaaS (Software as a Service) que optimiza y digitaliza el proceso de licitaciones en NACIÓN SEGUROS S.A., garantizando transparencia, agilidad y trazabilidad. Permite crear compulsas desde requerimientos aprobados, invitar a oferentes, recibir y evaluar ofertas en un entorno seguro. Incluye funcionalidades clave como portal para proveedores, gestión de consultas, control de plazos, matrices comparativas, flujos de aprobación, notificaciones automáticas y reportes con auditoría integral.

**Assessment ISO 27001:** Contratación de una consultoría de servicios profesionales de seguridad de la información para realizar un Gap Analysis basado en la Norma ISO27001:2022

**Actualización del parque informático:** mediante la adquisición e instalación de 135 notebooks, cumpliendo con la Política de Administración de Evolución Tecnológica vigente, el proyecto incluyó la selección de equipos alineados a los estándares corporativos, la configuración inicial con sistemas operativos y aplicaciones homologadas, y la entrega a los usuarios finales con soporte para puesta en marcha. Esta iniciativa garantiza mayor rendimiento, seguridad y compatibilidad tecnológica, reduciendo riesgos por obsolescencia y asegurando la continuidad operativa en todas las áreas de la compañía.

**Test de intrusión Externo (Pen Test):** Identificación de vulnerabilidades en aplicaciones y servicios web expuestos a Internet, con remediación de hallazgos críticos.

**Actualización de las Políticas, Normas y Manuales de Procedimiento de la Compañía:** Norma Cero, orientada a la agilidad y desburocratización; actualización de manuales de procedimiento para emisión y bajas, con revalidación de KPI y oportunidades de mejora; Normativa de Coaseguros y la Política de Incentivos; Normativa de Cobranzas; políticas y procesos de inversiones; Política de Selección de Intermediarios de Reaseguro; Normativa de Gestión de Siniestros, que incorpora niveles de autorización para compras de repuestos; Política de Retención y suscripción de riesgos, manuales de suscripción por ramo, procedimientos fast track y matrices comparativas, asegurando trazabilidad y cumplimiento normativo.

**Sitio Web (Estrategia SEO):** Ampliación de la estrategia digital de Nación Seguros mediante la coordinación de las áreas clave involucradas en la evolución y mantenimiento del sitio web institucional. El objetivo fue alinear estrategias, resolver incidencias, definir mejoras y coordinar la ejecución técnica de iniciativas que impactan en el canal digital principal de la empresa, como así también proponer la integración de nuevos cotizadores, con el objetivo de incrementar la captación, cotización y emisión, y optimizar la experiencia de uso del sitio

**WiFi Corporativo (pisos 1, 5 y 6):** Instalación de una solución Wifi que permite acceso a la red LAN corporativa y navegación en internet, proporcionando una red segura, eficiente y confiable que permita a los empleados y visitantes conectarse de forma inalámbrica a los recursos de la empresa.

**Failover Balanceador de Enlaces – Contratación:** Adquisición de nuevo balanceador de Enlaces que permite la publicación de sitios corporativos.

**Base única de personas (BUP) - Análisis - Etapa 1:** Análisis y diseño de una la base única de personas centralizada que almacene información relevante sobre las personas que tienen relación con las Cías de Seguros y Retiro, según roles a definir durante el análisis. Incluye el análisis de integraciones desde las aplicaciones Core y de la validación de datos con proveedores externos.

**Actualización de Software de Base de Datos NSXTPRO:** Migración de la base de datos de GLM (NSD, GLM WIN, Mis Seguros Mobile y App, Servicios y Sistemas Operativo, de acuerdo a la estrategia conjunta diseñada con el Soporte Avanzado (ACS) de Oracle.

**Migración de versión BD NSPRO / Migración Forms y Reports:** Migración de Forms y Reports para las aplicaciones: Rector, Retiro 2000, Comisiones, Isis y Layout. También se migró el Sistema Operativo.

**Consolidación de la Experiencia del Cliente:** definición de objetivos y medición por analista para seguimiento detallado de la satisfacción; diseño de journeys clave como el del Servicio de Grúas; estandarización de comunicaciones en siniestros y acciones con clientes detractores. Se sumaron proyectos estratégicos como benchmarking del mercado asegurador, del mercado de referencia y de productores, junto con la Encuesta interna sobre Sistemas y Procesos, y el prototipado de la nueva App Mis Seguros, orientados a reducir fricciones y mejorar la experiencia integral.

## Gerencia de Personas

Durante 2024/25, la Gerencia de Personas impulsó una agenda estratégica orientada a potenciar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, afianzar el vínculo con el ámbito académico, promover entornos laborales inclusivos y responsables, y consolidar una cultura organizacional basada en la integridad, el aprendizaje continuo y el bienestar.

### Desarrollo de Personas y Formación

En línea con nuestra visión estratégica, fortalecimos las capacidades de nuestros equipos a través de **acciones de formación y programas de desarrollo**. En este marco, se avanzó en la re-vinculación con universidades, estableciendo alianzas estratégicas que enriquecen nuestros programas académicos y generan nuevas oportunidades de crecimiento profesional.

Se llevaron a cabo **talleres y espacios de capacitación** dirigidos a todos los **líderes** de la organización, con foco en el desarrollo de habilidades de gestión, liderazgo y trabajo en equipo. Estas acciones contribuyen a la consolidación de una cultura basada en la colaboración, la confianza y el aprendizaje permanente.

En articulación con el **Instituto Malvinas del Banco de la Nación Argentina**, se implementó un **plan de formación** específico para **plataformistas en seguros**, orientado a profesionalizar su rol y dotarlos de mayores herramientas para acompañar integralmente a clientes y asegurados.

Asimismo, se concretó el relanzamiento del **Campus de Capacitación**, renovando su propuesta académica y tecnológica para facilitar el acceso a contenidos formativos, fomentar la autogestión del aprendizaje y acompañar de manera más efectiva el desarrollo profesional de toda nuestra gente.

## Cultura y Comunicación Interna

Durante el período se llevó a cabo la **medición anual de Experiencia del Colaborador**, herramienta clave para identificar oportunidades de mejora en los distintos momentos del recorrido laboral en

Nación Seguros (NS). Los resultados fueron comunicados a toda la organización, generando una instancia de escucha activa y retroalimentación.

A partir de estos hallazgos y en línea con los objetivos estratégicos de la compañía, se redefinió la **Propuesta de Valor al Empleado** junto con una nueva narrativa de marca empleadora, consolidando una identidad más cercana, moderna y coherente con las expectativas del talento actual. En este marco, se definió a LinkedIn como principal canal de difusión, alcanzando un **90% de efectividad en captación de talento**.

Además, se realizaron **talleres colaborativos con los equipos** para co-crear los nuevos **pilares culturales** de la organización, alineándolos a las necesidades emergentes del negocio y fomentando un sentido de pertenencia, propósito compartido y una transformación cultural alineada a los desafíos del negocio.

#### Administración, Compensación y Beneficios

Durante el mes de febrero se incorporó un nuevo beneficio para los colaboradores: el **Seguro Colectivo de Retiro**, orientado a fomentar el ahorro voluntario mediante aportes mensuales. A la fecha, el 58% de la nómina total se encuentra adherida al beneficio.

A lo largo del año se reanudaron las celebraciones de fechas especiales, con entrega de presentes y actividades de agasajo que promueven la interacción entre equipos y refuerzan el sentido de pertenencia.

También se actualizaron **normativas internas** clave, como el **reglamento de uso de cocheras** en la sede central, ampliando su alcance a los gerentes departamentales, y se implementó una nueva **normativa de gastos de representación**, orientada a promover prácticas responsables y eficientes en el uso de los recursos de la organización.

#### Sostenibilidad e Integridad

Durante este ejercicio, NS profundizó su compromiso con la sostenibilidad, integrando criterios sociales y ambientales en los procesos de adquisición. Entre las acciones destacadas, se priorizaron **contrataciones inclusivas**, como el servicio de catering para fechas patrias, provisto por organizaciones que emplean a personas con discapacidad. Esta orientación refuerza la convicción de que cada decisión de compra puede generar un impacto positivo más allá del aspecto económico. En línea con los principios de **integridad y transparencia**, se avanzó en el **autodiagnóstico RITE**, la actualización del **Código de Ética** y otras normativas clave, así como en la reestructuración de los equipos responsables de la gestión de la **Línea Ética**. El **Comité de Ética** mantuvo reuniones periódicas, reafirmando su compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de una cultura organizacional ética.

## MEMORIA ANUAL

EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025

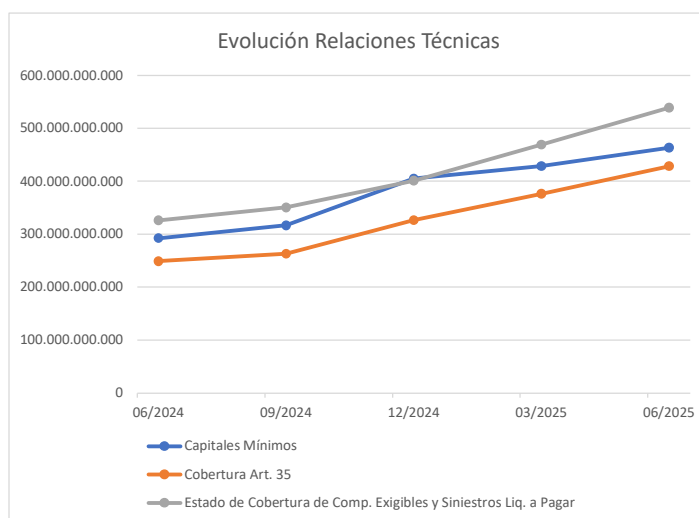
En el marco del eje estratégico de **cultura aseguradora**, se desarrollaron talleres de **microseguros** con enfoque lúdico tanto en territorio —en articulación con organizaciones de microfinanzas— como en espacios internos, alcanzando a más de 50 colaboradores. Asimismo, se implementó un curso abierto de microseguros dirigido principalmente al personal del Centro de Atención al Cliente (CAT), como parte de la **Ruta del Seguro**, facilitando un acceso progresivo a conocimientos clave sobre protección y bienestar.

### Niveles de Capitalización

Nación Seguros conserva una buena y creciente posición de capitales, al cierre del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2025 dicho capital computable muestra un superávit de \$463.153 millones.

El excedente de capital acreditado por Nación Seguros al 30 de junio de 2025, con relación al capital requerido por las normas vigentes (superavit / capital requerido) es de 10 veces, mientras que el Mercado asegurador presenta es relación en 2 veces de acuerdo a lo publicado en EX-2025-57117437- -APN-GA#SSN, datos estadísticos a marzo de 2025.

<b>Relaciones Técnicas</b>	<b>30/6/2025</b>	<b>31/3/2025</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>30/9/2024</b>	<b>30/6/2024</b>
Capitales Mínimos	463.153	428.343	404.696	316.514	292.250
Cobertura Art. 35	428.124	376.201	326.424	262.838	248.700
Estado de Cobertura de Comp. Exigibles y Sinistros Liq. a Pagar	538.458	468.845	400.827	350.339	325.996



## MEMORIA ANUAL

EJERCICIO 01/07/2024 AL 30/06/2025

### Estado de Capital

Al 30 de junio de 2025 y 2024, el capital suscrito e integrado de la Sociedad asciende a 336.850.457 y 90.665.822, respectivamente. A esas fechas, los accionistas de la Sociedad son los siguientes:

Accionistas	Cantidad de acciones		Participación accionaria	
	2025	2024	2025	2024
Banco de la Nación Argentina	335.815.955	90.387.385	99,6929%	99,6929%
Pellegrini S.A.	1.034.502	278.437	0,3071%	0,3071%
	<b>336.850.457</b>	<b>90.665.822</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Con fecha 29 de octubre de 2024, se celebró Asamblea General Ordinaria- Extraordinaria N°83, que resolvió aprobar la capitalización de 246.184.635, mediante la emisión de acciones. En consecuencia, se resolvió que el capital social de la Sociedad se eleve a 336.850.457. El incremento aprobado excede el quíntuplo contemplado en el Art. 188 de la Ley General de Sociedades, razón por la cual se modifica el Art. 4 del Estatuto Social. La documentación correspondiente a dicho aumento se encuentra pendiente de presentación ante la S.S.N. y la I.G.J.

### Resultado del ejercicio

El resultado del ejercicio asciende a \$ 42.867.450.450. Asimismo, luego de realizado el ajuste por inflación, el total de ajustes no capitalizados y el resultado no asignado del ejercicio anterior ascienden a \$ 132.786.860.842 y \$ 982 respectivamente.

Respecto del resultado del ejercicio se propone aplicar el 5% a reserva legal \$ 2.143.372.523 y que el remanente sea capitalizado.

Teniendo en cuenta el valor nominal de cada acción el total que se capitalizara asciende a \$173.510.939.000.

La capitalización se hará mediante la emisión de acciones escriturales de 1 voto de valor nominal \$1.000 cada una, a ser distribuidas entre los accionistas de la Empresa en proporción a sus tenencias accionarias.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la composición accionaria correspondiente al total a capitalizar quedaría compuesta de la siguiente manera:

Accionistas	VN \$	Cant. acciones	Part. accionaria
Banco de la Nación Argentina	172.978.087.000	172.978.087	99,6929%
Pellegrini S.A.	532.852.000	532.852	0,3071%



## Nación Seguros a futuro

El mercado asegurador argentino atraviesa una etapa de transformación profunda, impulsada por un nuevo contexto macroeconómico caracterizado por la desaceleración de la inflación, la reactivación del crédito y el retorno de instrumentos clave como las hipotecas. Este escenario abre oportunidades para que el sector asegurador se consolide como un actor relevante en el desarrollo económico, especialmente a través de su participación en el mercado de capitales y el financiamiento productivo.

En este marco, el desafío estratégico de Nación Seguros es evolucionar hacia una compañía moderna, competitiva y orientada a la innovación, capaz de posicionarse al nivel de las principales aseguradoras del país. Buscamos convertirnos en un referente del sector por nuestra capacidad de adaptación, eficiencia y propuesta de valor.

Nuestra hoja de ruta se apoya en tres pilares fundamentales:

- Expansión sostenida de nuestra participación de mercado, mediante una oferta de productos alineada con las nuevas necesidades de los clientes y una estrategia comercial proactiva.
- Optimización de procesos con foco en agilidad y simplicidad, incorporando tecnologías emergentes que nos permitan mejorar la eficiencia operativa y reducir tiempos de respuesta.
- Excelencia en la experiencia de nuestros stakeholders, incluyendo asegurados, productores, empleados y organismos públicos, con una visión centrada en la cercanía, la transparencia y la mejora continua.

Además, trabajaremos en fortalecer nuestra cultura organizacional, promoviendo el talento interno, la capacitación constante y el compromiso con la sostenibilidad, como ejes transversales que acompañen nuestro crecimiento.

## Nuestros Pilares

**Respaldo y solidez:** Somos la compañía de seguros patrimoniales y seguros de vida del grupo financiero liderado por el Banco de la Nación Argentina. Nos posicionamos como una de las compañías más grandes del mercado, gracias a nuestra solvencia, trayectoria y respaldo del Estado Nacional. Contamos con la calificación AA, que representa una muy sólida calidad crediticia.

**Federalismo:** Estamos en todo el país. Nuestra presencia recorre el territorio nacional acompañando a personas, pymes, grandes empresas y organizaciones gubernamentales, brindando un servicio de protección diferencial a través de una amplia variedad de coberturas. Somos una compañía nacional y nos comprometemos con acompañar el crecimiento de cada región del país.

**Responsabilidad social:** Priorizamos el rol social del seguro, entendiéndolo como una herramienta clave para el desarrollo económico y el progreso social. Promovemos la inclusión y la igualdad de oportunidades, atendiendo las necesidades de protección de los distintos sectores de nuestro país. Avanzamos en la integración de la sustentabilidad al negocio buscando crear valor a largo plazo a través de un fuerte compromiso social, un gobierno corporativo transparente y una gestión ambiental sustentable.

**Foco en el cliente:** Ofrecemos soluciones que respondan a las necesidades de protección de las distintas generaciones de cada rincón del país, trabajando con compromiso y vocación. Garantizamos el futuro de nuestros asegurados con productos y servicios que los ayuden a cumplir sus expectativas en las distintas etapas de sus vidas. Trabajamos con un fuerte compromiso en la calidad de nuestro servicio al cliente, utilizando herramientas modernas que sumen simplicidad a nuestra atención.

**Omnicanalidad:** A partir de nuestra experiencia y reconocida trayectoria en el mercado de seguros, operamos con un esquema múltiple de canales para la comercialización de nuestros productos, trabajando en forma conjunta para ofrecer soluciones a medida de cada cliente.

**Compromiso:** Nuestro capital humano está conformado por profesionales que comparten el compromiso por su trabajo y cuentan con formación y capacidad para adaptarse a los nuevos desafíos, haciéndolos tangibles en nuestro servicio. Un equipo diverso, unido y orientado a brindar soluciones.

## **Autoridades**

### **Directorio**

Presidente

Alfonso José TORRES

Vicepresidente

José Eduardo DE LOS RIOS

Director

Fernando Martín BARBIERO

### **Comisión Fiscalizadora**

#### **Síndicos Titulares**

Cra. Sandra Auditore

Cr. Fernando Sanchez

Dr. Javier Rodrigo Siñeriz

#### **Síndicos Suplentes**

Cr. Walter Antonio Pardi

Cr. Felipe Gobbi

Ciudad de Buenos Aires, 25 de septiembre de 2025.

EL DIRECTORIO